



**PM för arrangörer**

# Spin of Hope



- Målet med Spin of Hope är att stödja och hjälpa cancerdrabbade barn och deras familjer genom att samla in pengar som kommer de drabbade tillgodo via Barncancerfondens lokala föreningar.
- Man deltar i lag om 1-12 personer som turas om att hålla igång en spinningcykel i 12 timmar. Man kan även boka in sig lokalt på drop in-platser om man inte får ihop ett lag.
- Lagavgiften är 1 500 kronor. Om man är 12 deltagare i laget blir det 125 kronor per person. Hela deltagaravgiften går till Barncancerfonden - som fördelar de insamlade pengarna till Barncancerfondens lokala föreningar.
- Om du vill bidra lite extra kan du anmäla dig till en "Guldcykel"-plats för 3 000 kronor.

# Hur blir man arrangör

Hur blir man arrangör?

Er arrangörssida

Marknadsföring

Betalning och insamling

Hur driver man insamling och anmälan?

Sponsorskap



# Hur blir man arrangör?

- Gå in på [spinfohope.se](http://spinfohope.se) och registrera er som arrangör. Har du redan ett användarkonto loggar du in först.
- Inom 24 timmar får du ett bekräftelsemejl och er anmälningssida läggs upp av Barncancerfonden på [spinfohope.se](http://spinfohope.se)
- Lag kan efter det anmäla sig till er via er anmälningssida på [spinfohope.se](http://spinfohope.se).
- Drop-in bokas och administreras lokalt av er på gymmet.



# Er arrangörssida

- På er arrangörssida kan ni:
  - Sätta ett insamlingsmål
  - Bestämma hur många platser (cyklar) ni har för ert event
  - Lägga upp kontaktinformation
  - Lägga upp allmän information om ert event
  - Skriva nyheter
  - Lägga upp bild
  - Lägga upp sponsorer



# Marknadsföring

- Som arrangör kan ni ladda ner ett startkit med affischer och banners. Länk till startkitet får ni när ni anmält er som arrangör.
- Använd gärna hashtaggen #spinofohope och #barncancerfonden
- Arbeta aktivt med era sociala medier. Skapa innehåll på er facebookside löpande.



# Betalningar och insamling

- Era deltagare bokar sina cyklar via er arrangörssida. Betalningen går direkt till Barncancerfonden men kommer att synas på er sida. Man betalar med kort eller faktura (företag).
- Det går att skänka gåvor på er arrangörssida.
- Det går att köpa sponsorskap på er arrangörssida.
- Barncancerfonden tillhandahåller ett swish-nummer som kan användas för spontana gåvor. Se separat information från projektledaren om Swish.
- Hantering av kontanter kan förekomma. Det enklaste är om ni pratar med en lokal bank innan Spin of Hope så att ni vet att det går att sätta in kontanter där. Sätt in pengarna till Barncancerfonden BG-nr 9020900 och märk inbetalningen "Spin of Hope [år och anläggningsnamn].



# Hur driver man anmälan?

- Arbeta aktivt med era sociala medier. Skapa innehåll på er facebookside löpande. Tex. kanske ni har stammisar på gymmet som anmäler sig tidigt som kan tänka sig att ställa upp på bild för ett inlägg där ni uppmanar andra att anmäla sig också.
- Sätt upp affischerna från startkitet på ställen i era lokaler där era kunder står en längre tid. Tex. inför ett pass eller vid spegeln i omklädningsrummet.
- Låt alla era instruktörer berätta om Spin of Hope och påminna om anmälan efter varje pass.





# Hur driver man insamling under själva eventet?

- Lotterier – Man behöver inte lotteritillstånd om man utför lotteriet i ett slutet sällskap med lottring.
- Auktioner – Tex genom Tradera
- Swish – Hitta en rolig och utmanande vinkel för att få många att skänka gåvor via swish. Kanske att instruktören utmanar gruppen efter varje pass.
- Sponsring – företag som lokalt skänker pengar eller bidrar med produkter som ni kan sälja. Tex. fika och lunch.
- After bike – Ett event efter eventet med festligheter där intäkten eller överskottet går till insamlingen.



# Sponsorskap

- På er arrangörssida kan man köpa sponsorskap på tre nivåer
  - Brons 5 000 kr
  - Silver 10 000 kr
  - Guld 25 000 kr
- Som sponsor får man sin logotyp och länk till sin hemsida på er arrangörssida.
- Som sponsor får man även tillgång till sponsorbanner och mejlsignatur.
- Som arrangör kan ni lyfta era sponsorer lokalt hur ni vill. Det är bara fantasin som sätter gränsen.

# Deltagare

Laganmälan – Bascykel och guldcykel

Anmälan – Drop in



# Laganmälan - Bascykel och guldcykel

- På er arrangörssida kan man välja att anmäla sig som lag till en bascykel för 1500 kr eller en guldcykel för 3000 kr.
- Det enda som skiljer mellan Bas- och Guldcykel är att man som lag vill bidra med mer pengar till Barncancerfonden. Men som arrangör får ni gärna lyfta guldcyklarna lite extra. Tex. genom:
  - Placering av guldcyklarna (längst fram i salen?).
  - Ballong på guldcyklarna.
  - Det är bara fantasin som sätter gränser.



# Anmälan – Drop in

- Det kan finnas medlemmar på gymmet som inte får ihop ett helt lag. De kan då anmäla sig för en timmes spinning.
- Anmälan av drop in-deltagande sköter ni lokalt. Tex. genom ert bokningssystem eller via en lista i receptionen.
- Vår rekommendation är att om ni tex. har 25 cyklar kan ni ha 20 cyklar för laganmälan på er arrangörssida och 5 cyklar för drop in. (Så att ni tänker på det när ni anmäler er som arrangör).
- Betalning av drop in-plats bestämmer ni själva över. Tex. genom ert kassasystem, swish eller kontanter.

# Checklista – förberedelser

Förberedelser november/december

Förberedelser december/januari

Förberedelser en vecka inför eventet

Under själva eventet



# Förberedelser – November/December

- Hur ska ert Spin of Hope se ut? Bara spinning eller några andra pass under dagen?
- Ska ni ha någon annan aktivitet – föreläsningar, barnaktiviteter?
- Gör en marknadsföringsplan. Hur ska ni arbeta med er facebookside, var ska affischerna sitta på gymmet, andra sätt att marknadsföra eventet?
- Vilka sponsorer/lokala företag kan tänka sig att vara med?



# Förberedelser –December/Januari

- Finns information om anmälan på er hemsida?
- Påminner era instruktörer efter varje pass om Spin of Hope?
- Arbetar ni aktivt på facebook med innehåll?



# Förberedelser – En vecka innan eventet

- Hur kommer flödet se ut i era lokaler – räkna med mycket besökare, speciellt mitt under dagen.
- Ha en skiss med lagplaceringen utanför spinningsalen – så att man som deltagare enkelt kan hitta sin cykel.
- Är allt runt om eventet klart? Fika, lunch, försäljning, lotterier etc?
- Är alla i personalen som ska vara på plats briefade. Vet de vad de ska göra under eventet?



# Under själva eventet

- Invig Spin of Hope 07.00.
- Försök påminna i början eller slutet av varje pass om syftet med dagen.
- Dokumentera så mycket ni kan genom bild och film. Sätt gärna upp information om det så att deltagare som inte vill vara med på bild kan säga till.
- Avsluta dagen 19.00. Tacka alla inblandade.

# Checklista - Efter genomfört event

Efter Spin of Hope



# Efter Spin of Hope

- Sätt in pengar ni har på Barncancerfondens bankgiro: 9020900
  - Märk inbetalningen "Spin of Hope [år + arrangörnamn]"
- Swish-intäkter redovisas på hemsidan någon vecka efter eventet. Swishinbetalningar är möjliga fram till två veckor efter eventet.
- Skicka gärna bilder och filmer från ert event till Spin of Hopes projektledare.
- Er anmälningssida ligger uppe till ca. två veckor efter projektet. Efter det uppdateras hemsidan inför nästa års event.
- Barncancerfonden skickar ut en utvärderingsenkät till alla arrangörer veckan efter eventet.
- Datum för kommande års Spin of Hope kommuniceras ut veckan efter genomfört event.